

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

Пресс-выпуск № 03-1-14/1-1, г. Уфа, 11 февраля 2020г.

**ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
в январе 2020 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан в январе 2020г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,3%, в целом по Российской Федерации – 100,4%, в годовом исчислении (январь 2020г. к январю 2019г.) – 102,3% и 102,4% соответственно.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

| | Январь 2020г. к | | Справочно по России: январь 2020г. к | |
|---|-------------------|------------------|---|------------------|
| | декабрю 2019г. | январю 2019г. | декабрю 2019г. | январю 2019г. |
| Все товары и услуги | 100,3 | 102,3 | 100,4 | 102,4 |
| продовольственные товары | 100,3 | 101,5 | 100,7 | 102,0 |
| продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 99,8 | 102,0 | 100,1 | 102,5 |
| плодоовощная продукция, включая картофель | 105,3 | 96,4 | 105,7 | 97,4 |
| непродовольственные товары | 100,3 | 102,4 | 100,2 | 102,5 |
| услуги | 100,5 | 103,6 | 100,2 | 102,8 |

В январе **продовольственный рынок** республики характеризовался снижением цен на половину наблюдаемых продовольственных товаров – из 104 видов (без овощей, фруктов и алкоголя) снижение цен зафиксировано на 51 товар, повышение до 1% – на 28, от 2,1% до 6,1% – на 15 товаров.

Сезонный рост цен отмечался на большинство видов плодоовощной продукции. За месяц огурцы и помидоры свежие подорожали на 20,9-21,6%, лук репчатый, чеснок, морковь – на 2,5-5,8%, картофель – на 0,9%, бананы, лимоны, яблоки и груши – на 1,2-4,7%.

Цены на пшено и яйца куриные снизились на 5,9% и 7,5% соответственно, мясо индейки, фарш мясной, свинину и куры – на 1,2-3,1%, сахар, масло подсолнечное, пряники, кексы, рулеты, отдельные виды хлеба и булочных изделий из пшеничной муки, растворимый кофе, макаронные изделия и хлопья из злаков – на 1,2-3,4%.

Вместе с тем повысились цены на вареные колбасы и окорочка куриные на 2,2-2,4%, отдельные виды рыбопродуктов – на 0,2-2,9%, молочных продуктов – на 0,2-2,1%, торты, кетчуп, соль, зефир, пастилу, муку и овощные консервы – на 1,4-2,6%, напитки безалкогольные – на 2,8%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 6,1%. Из алкогольной продукции прирост цен на водку составил 2,4%, пиво отечественное – 1,1%.

В сфере общественного питания зафиксировано снижение цен на кофе и сэндвичи в организациях быстрого обслуживания на 1,8-4,2%.

В **непродовольственном секторе** прирост цен на автомобили составил 1,4%, бензин и дизельное топливо – 0,5-0,6%. Подорожали табачные изделия на 0,4% и газеты – на 3,7-4,9%. Снизились цены на

телевизоры цветного изображения, компьютеры планшетные на 1,3-2,0%, ювелирные изделия – на 1,7%. Индексы цен на одежду и трикотажные изделия варьировали от 97,5% (куртка для детей школьного возраста) до 102,4% (футболка женская), обувь – от 96,9% (сапоги, ботинки мужские зимние из натуральной кожи) до 102,4% (обувь домашняя для взрослых), электротовары и другие виды бытовой техники – от 98,3% (машина стиральная автоматическая) до 101,7% (лампа электрическая), медикаменты – от 96,2% (винпоцетин) до 103,3% (корвалол).

В сфере услуг возросли взносы на капитальный ремонт на 31,0%, повысилась годовая стоимость полисов страхования легкового автомобиля ОСАГО и КАСКО на 1,5%. Отдельные виды стоматологических услуг подорожали на 3,1-7,4%, ветеринарных – на 5,9%, бытовых – на 0,3-2,3%. Из услуг зарубежного туризма стал дороже отдых в Таиланде на 2,4%, при этом подешевели экскурсионные поездки в Европу на 1,9-4,0%. Стоимость проезда в поездах дальнего следования снизилась на 9,0%.

В сравнении с сопоставимыми показателями 2019г. индексы цен сложились ниже во всех секторах потребительского рынка (к декабрю предыдущего года, в процентах):



По отдельным субъектам Приволжского федерального округа индексы потребительских цен на товары и услуги в январе 2020г. составили (к декабрю 2019г., в процентах):

| | Все товары и услуги | в том числе | | |
|--------------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|--------------|
| | | продовольственные товары | непродовольственные товары | услуги |
| Российская Федерация | 100,4 | 100,7 | 100,2 | 100,2 |
| Саратовская область | 100,8 | 101,3 | 100,4 | 100,4 |
| Нижегородская область | 100,7 | 101,2 | 100,5 | 100,2 |
| Пензенская область | 100,5 | 100,6 | 100,3 | 100,4 |
| Самарская область | 100,4 | 100,6 | 100,2 | 100,5 |
| Чувашская Республика | 100,4 | 101,0 | 100,3 | 99,7 |
| Удмуртская Республика | 100,4 | 100,4 | 100,2 | 100,5 |
| Республика Башкортостан | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,5 |
| Республика Татарстан | 100,3 | 100,6 | 100,1 | 100,2 |
| Пермский край | 100,3 | 100,8 | 100,1 | 99,8 |
| Республика Марий Эл | 100,2 | 100,4 | 100,2 | 99,9 |
| Ульяновская область | 100,2 | 100,4 | 100,2 | 99,9 |
| Кировская область | 100,2 | 100,1 | 100,4 | 99,99 |
| Оренбургская область | 100,2 | 100,3 | 100,1 | 99,95 |
| Республика Мордовия | 100,1 | 100,2 | 100,2 | 99,9 |